DI Martin Schober

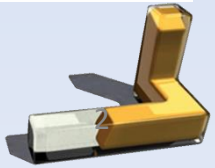
Social Media
&
die Datenschutzverordnung neu

DI Martin Schober - MSc – martinschober.com
IT-Security Experts Group, IT-Professional

MSc – martinschober.com (gegr. 2003)

Zu meiner Person:

- Lehre als Nachrichten-Elektroniker -> seit 1989 in der IT
- 1993 Abendschule, 1997 Studium (Physik, TK)
- Steyr-Daimer-Puch, Intellisys Group, Siemens, Baxter
- IT- & Cybersecurity (Schutz, Beratung & Betreuung)
- Cloud-Consultant (Outsourcing, SLA)
- Sprecher der IT-Security Experts Group Salzburg
- Audits, IT-Prozesse, Spezial-Themen (Think-Tank)
- Datenschutz-Themen in Unternehmen
- Projekt-Begleitung, Vorträge & Awareness-Kurse



Daten
sind die Rohstoffe des 21. Jhds

General Data Protection Regulation

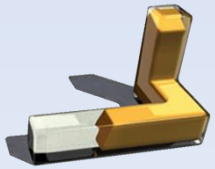
Ist seit 25.05.2016 in Kraft!

Umsetzung: Mai 2018

Tag-Cloud

UND?
„DIE ZAHLREICHEN INFORMATIONEN ÜBER SIE UND IHRE BILDER IM NETZ HABEN UNS HEITERE KURZWEIL BEREITET. WIR WÜNSCHEN IHNEN VIEL ERFOLG AUF IHREM WEITEREN LEBENSWEG."
BEWER-BUNG ABSAGE

Für uns selbst sind wir besonders, mit interessanten Fotos, Erlebnissen und außerdem kaufen wir manchmal was ein. Für die meisten von uns ist letzteres Nebensache, für die Industrie und die Social Networks ist dies jedoch das einzige, was von uns wichtig ist. Für die Industrie sind wir und unsere tollen Profile nur Informationen über mögliche Konsuminteressen, mit einigen uninteressanten Fotos als Anhängsel. [Zadie Smith]



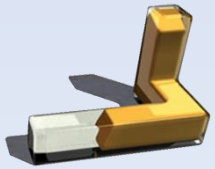
Sinn der DatenschutzVO neu

- Mehr Kontrolle für EU-Bürger
  - Recht auf Vergessen, Hoheit über Löschungen
- Einfachere Verwaltung
  - One Stop Shop Prinzip (Sitz!)

Zur Erinnerung:

Daten sind die Rohstoffe des 21. Jhds

- Betrifft Unternehmen mit Niederlassung in EU
- Was tun bei einem Leck? Defin. Vorgehen



Für wen gilt diese VO?

1. Diese Verordnung gilt für die ganz oder teilweise automatisierte Verarbeitung personenbezogener Daten sowie für die nichtautomatisierte Verarbeitung personenbezogener Daten, die in einem Dateisystem gespeichert sind oder gespeichert werden sollen!

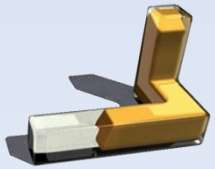
2. Diese Verordnung findet **keine Anwendung** auf die Verarbeitung personenbezogener Daten,

a) im Rahmen einer Tätigkeit, die nicht in den Anwendungsbereich des Unionsrechts fällt,

b) durch die Mitgliedstaaten im Rahmen von Tätigkeiten, die in den Anwendungsbereich von Titel V Kapitel 2 EUV fallen,

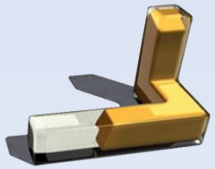
c) durch natürliche Personen zur Ausübung ausschließlich persönlicher oder familiärer Tätigkeiten,

d) durch die zuständigen Behörden zum Zwecke der Verhütung, Ermittlung, Aufdeckung oder Verfolgung von Straftaten oder der Strafvollstreckung, einschließlich des Schutzes vor und der Abwehr von Gefahren für die öffentliche Sicherheit.



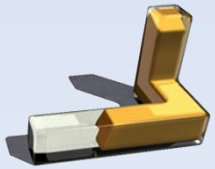
Wichtige Änderungen (unvollst.)

- Personenbez. Daten:= ab dem 1. Datensatz!
  - Wenn das Verhalten eines EU Bürgers gespeichert wird
- Es gilt der Sitz des Unternehmens – Behörde vor Ort
  - Bsp: BMW – Sitz München, Aufsicht: DSB München
- Gefahrenstufen müssen eingeschätzt werden (Kat.)
- Bei Daten-Leck: Meldung innerhalb von 72 Stunden
  - Strafzahlungen, Art.83 DS-GVO, je nach Vergehen
  - Abs 4: 10 Mio od. 2% Jahresumsatz, Abs 5: 20 Mio od. 4% Jahresumsatz
- Datenschutz sollte kein lästiges Übel sein!



Was tun als Unternehmer?

- Zeit bis Mai 2018:
  - Man muß **JETZT** anfangen
  - Projekt-Fahrplan erstellen - Timeline
  - Umsetzen und Dokumentieren
  - Risikomanagement - Kategorien
  - Sicherheitskonzepte erstellen
  - Archivierung & Löschung definieren
  - GAP-Analyse: **Soll – Ist** Vergleich



Fragen und Hilfestellungen?

Definition: social media

- Digitiale Medien zum Kommunikations-**austausch**
- Kein Unterschied zwischen Sender und Empfänger (dialogorientiert)
- Ziel ist die Kommunikation / Austausch digitaler Informationen
- many-to-many Beziehungen

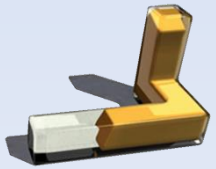
Social Media – Soziale Netzwerke

- Bestehen aus:
  - Informationsmanagement
    - Ermöglicht das Finden, Bewerten und Verwalten von Informationen von Personen (online verfügbar)
  - Identitätsmanagement
    - Ermöglicht die Darstellung von Aspekten seiner selbst im Internet
  - Beziehungsmanagement
    - Ermöglicht Kontakte abzubilden, zu pflegen und neu zu knüpfen

Web 2.0 – nichts neues

Web 1.0	→	Web 2.0
"Ich bin online"	→	"Wir sind das Web"
Webmaster	→	Community
Konsument	→	Prosument (Produzent + Konsument)
recherchieren - kaufen	→	express - connect - share
Inhalte vernetzt	→	Menschen vernetzt
vorgegebene Inhalte	→	nutzergenerierte Inhalte
...	→	...
Read-Web	→	Read-/Write-Web

d@dalos.org



Technologien – Web 2.0

- Webseiten, -blogs, -foren
  - Interaktion, Reaktion (beide eingeschränkt)
- Podcasts
  - Monolog möglich
- Social Networks (Soziale Netzwerke)
  - Interaktion, Reaktion (beide uneingeschränkt!)
- Sharing-Plattformen, Cloud-Computing
- Wikis, RSS Feeds, …

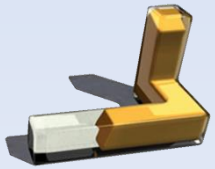
Bsp. Soziale Netzwerke

- google+ und facebook
- Twitter.com
- qq.com
- Reddit.com
- odnoklassniki.ru (ok.ru)
- Jappy.com
- xing.com bzw. linkedin.com
- Instagram.com

Soziale Netzwerke in DE (AT)

- http://de.statista.com (2016, Q2)

Platz #1 :: Facebook (-22%)
Platz #2 :: google+ (+62%)
Platz #3 :: Twitter (+12%)
Platz #4 :: ok.com (+17%)
Platz #5 :: Tumblr (+44%)
Platz #6 :: instagram (-37%)
Platz #7 :: vk.com (+44%)
Platz #8 :: LinkedIn (+29%)
Platz #9 :: Pinterest (+16%)
Platz #10 :: Reddit (+107%)
Platz #11 :: Xing (+4%)
Platz #12 :: deviantART (+43%)
Platz #13 :: badoo (-25%)
Platz #14 :: ask.fm (-82%)
Platz #15 :: jappy (-64%)
Platz #16 :: spin.de (-30%)
Platz #17 :: likes (+2%)
Platz #18 :: twoo (-28%)
Platz #19 :: stayfriends (-49%)
Platz #20 :: meinVZ (-58%)



Top 500 Sites – weltweit 1/2

1 Google.com

2 Youtube.com

3 Facebook.com

4 Baidu.com

The leading Chinese language search engine

5 Yahoo.com

6 Amazon.com

7 Wikipedia.org

8 qq.com

China's largest and most used Internet service portal

9 Google.co.in

Indian version of this popular search engine.

10 Twitter.com

11 Live.com

Search engine from Microsoft.

12 Taobao.com

Marketplace

13 Msn.com

14 Sina.com.cn

China's famouse IM provider

Top 500 Sites – weltweit 2/2

15 Yahoo.co.jp

16 Google.co.jp

17 Linkedin.com

18 Weibo.com

新浪微博是全中国最主流,

19 Bing.com

20 Yandex.ru

Поиск информации в интернете с учетом русской морфологии

21 Vk.com

Социальная сеть

22 Hao123.com

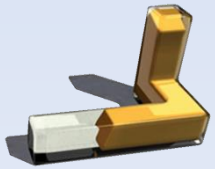
23 Instagram.com

24 Ebay.com

25 Google.de

Problem von Soz. NW

- Infrastruktur kostet Geld
- Mitarbeiter kosten Geld
- User (Firmen) nutzen Plattform um „Geld zu machen“
- PR und Marketing nutzt Plattform zum Werben
- **Wie kann die Plattform selbst Geld verdienen?**

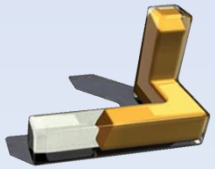


Risiken von Soz. NW

- 2 eigene Risikobereiche
  - Selbst freigegebene Informationen (können nicht rückgängig gemacht werden)
  - Informationen die durch fehlerhafte Software freigegeben werden

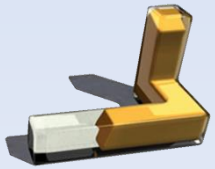
Gefahren in Sozialen Netzwerken

1. Auswertung und Sammlung von Profil-Seiten
2. Handel mit indirekten Daten
3. Gesichtserkennung- Face Regognition
4. Content-based Image Retrieval (CBIR)
5. Verknüpfung durch "Tags" und "Meta-Daten"
6. Löschung von Accounts und der Inhalte außerhalb meiner Kontrolle
7. Social Networking Spam - Falschmeldungen
8. Technische Verwundbarkeiten der Websites, Viren, Würmer
9. Phishing über Social Networks
10. Infiltration der Kontaktnetze
11. Falsche Profile zwecks Rufschädigung
12. Stalking



Was zB Facebook alles über eine Person weiß… und auch weitergibt!

- Name
- City of birth
- City of residence
- Phone
- Email
- Current employment
- Previous employment
- Relationship
- Anniversary
- Previous relationships
- Previous names (aliases)
- Screen names
- Address book
- Family members
- Birthday
- Religious views
- Address
- Website
- Email address(s)
- Sexual preference
- Gender
- Languages spoken
- Political views
- Friends
- Books you've read
- Bands you like
- Movies you've seen
- TV Shows you watch
- Video games you play
- Food you eat
- Your Favorite Athletes
- Restaurants you've eaten at
- Activities you participate in
- Websites you visit
- Sports teams you support
- Your Favorite Sports
- Inspirational people
- Favorite Clothing brands
- Places you've visited
- Events you've attended
- Events you plan on attending
- Events your friends are attending
- Major life events (location, dates, who with)
- Photos
- Pokes
- Wall posts
- Private (haha yeah right) messages
- Groups you've joined
- Networks you are a part of



Da sind noch ein paar Details….

- Videos you've watched
- Comments you've liked
- Websites you've visited
- Articles and websites you've commented on
- Surveys you've filled out
- Companies you like
- People you've been tagged with
- People you frequently hang out with
- Friends you've requested
- Friends you denied
- Friends you've un-friended
- How often you are online
- Apps you Admin/created
- Pages you admin/created
- Your current mood
- Device you've accessed the Internet from
- Exact Geo-location (longitude, altitude, latitude, time/date stamp)
- TV, Film, Concert you are currently watching
- Book or publication you are currently reading
- Audio you are currently listening too
- Drink you are currently drinking
- Food you are currently eating
- Activities you participate in
- Advertising you interact with
- Profiles you interact with most
- Locations you access Facebook
- Locations you access web properties connected to Facebook
- Level of online engagement
- When you changed jobs
- How long you stayed in a job
- Credit card details
- IP Address
- Apps you've downloaded
- Games you've played
- Pages/Businesses you've un-liked (when)

Facebook & WhatsApp = Σ

- Datenzusammenführung
- Was bedeutet das für jeden einzelnen?
- Für dessen Freude und Kontakte?

-> da setzt die Datenschutz-Verordnung^{neu} an

- Wo wird das Geschäft gemacht und wo versteuert?

If you're not paying for a product, then <u>you</u> probably are the product.

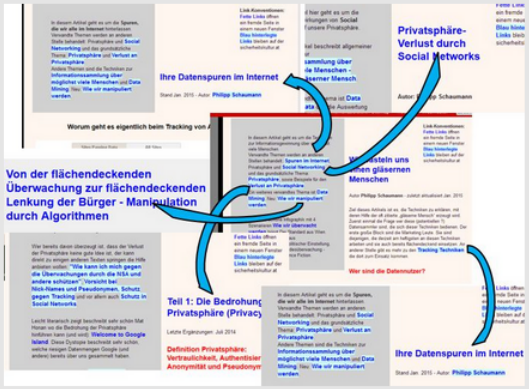
Links

- http://www.sicherheitskultur.at (Philipp Schaumann)

Home | Themenübersicht / Sitemap | Notizen | Webmaster | zurück zur vorigen Seite

Sicherheitskultur und Informationssicherheit

Diese Website versucht, zwei unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen: einerseits **IT-Laien die sich für Sicherheitsthemen und für Aspekte der (schwindenden) Privatsphäre interessieren** und anderseits **Personen die für Firmen-IT verantwortlich sind**.



Die Organisation dieser Website

Zur Organisation dieser Website:

Es ist mir nicht gelungen, die Inhalte zu Informationssicherheit und Privatsphäre auf dieser Website so darzustellen, dass der Text linear lesbar ist. Die Themen sind alle eng miteinander verwoben. Hier finden sich mehr **Details zu den "Link-Konventionen"**.

Eine ganz andere Form der Darstellung dieser Inhalte findet sich im **Glossar der Informationssicherheit**. Mehr als 170 Seiten PDF, alphabetisch geordnet. Ebenfalls kaum linear lesbar, aber im Gegensatz zur Website alphabetisch strukturiert und deutlich weniger "Geschichten".

Ein etwas anderes Thema, das doch irgendwie mit der Informationssicherheit verwandt ist sind **Artificial Intelligence**, **Roboter** und vor allem die **ethischen Aspekte von autonomen Geräten**. Diese Themen werden auf meiner anderen Website behandelt.

Was ist neu auf der Sicherheitskultur?

01.01.2017: Artikel zu **Fake News und Echo Bubble**

28.12.2016: Überarbeitung bei **Email-Sicherheit**

26.12.2016: Überarbeitung bei **Externalitäten**, am Beispiel des Internet of Things

18.12.2016: Neue Einleitung bei **Awareness-Training**

18.12.2016: Neues bei **Haben wir uns an den Verlust von Firmendaten längst gewöhnt?** - Die Kosten von Datenverlusten

04.12.2016: Überarbeitung bei **Kinder und Social Networks**

19.11.2016: Überarbeitung bei **CEO-Betrug, Chef-Masche**

18.11.2016: Überarbeitung zu **Filter-Bubble, Filterblase, Echokammer**

06.11.2016: Überarbeitung bei **Wearables und Fitness-Trackern**

04.11.2016: **Anonymisierungsdesaster Web of Trust WOT**

04.11.2016: **Biometrie als scheinbare Lösung** des Passwort-Problems

26.10.2016: **Die Dinge schlagen zurück, IoT Angriffe**

23.10.2016: **Wie kann ich Phishing erkennen und andere Email-Themen**

22.10.2016: Gründliche Überarbeitung der **Tipps für sichere Internetnutzung**, inkl. sichere Nutzung von **Social Networks**

09.10.2016: **Ex-Hacking Team** Mitarbeiter erzählen

26.08.2016: **Wie harmlos sind eigentlich IHRE öffentlichen Daten?**

15.07.2016: **Fehlurteile durch DNA-Analyse** vor Gericht

14.07.2016: Auf meiner anderen Website: **autonome Fahrzeuge**, speziell **fehlende Nachvollziehbarkeit** der Steueralgorithmen

15.07.2016: Neu: **Diskriminierung durch Algorithmen**

Ende

- Fragen
- Anmerkungen
- Diskussion

DI Martin Schober

IT- & Cybersecurity

IT-Professional

office@martinschober.com

+43.660.1517017